

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы

_____/ Л.А. Цурова

от « 20 » мая 2026г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

_____/М.Ш. Мержо

от « 25 » мая 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В. ДВ. 07. 01 «ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ»

Направление подготовки – *бакалавриат*

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – **Бюджетирование и финансовое планирование в организациях**

Квалификация выпускника – *бакалавр*

Форма обучения – **очная, очно-заочная**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень высшего образования – бакалавриат) утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954 и в рамках ОПОП Экономика профиль Бюджетирование и финансовое планирование в организациях, утвержденной УС ИнГГУ, протокол № 8 от 26.06.2026 г.

Составитель рабочей программы:

к.э.н, доцент факультета экономики и управления Яндиева М.С.

Программа одобрена на заседании Ученого совета факультета

Протокол № 11 от «25» мая 2026 года

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины:

- Сформировать у обучающихся человеко-центрированный подход к принятию финансовых и инвестиционных решений.
- Развить навыки генерации нестандартных идей и прототипирования финансовых продуктов или сервисов на основе методологии дизайн-мышления.

Задачи дисциплины:

1. Изучить пять этапов дизайн-мышления (эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование) в приложении к финансовой сфере.
2. Научить выявлять скрытые потребности и боли клиентов финансовых организаций.
3. Освоить методы быстрого прототипирования (MVP, скетчинг) и тестирования гипотез в банковском, страховом и инвестиционном секторах.
4. Развить способность сочетать креативные инструменты с аналитическими (финансовые модели, анализ данных) при создании инновационных продуктов.
5. Сформировать компетенции работы в кросс-функциональных командах для междисциплинарного поиска решений.

Перечень профессиональных стандартов, обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.037 Бизнес-аналитик	В	Специалист по финансовому консультированию	6	Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	D/01.6	6
				Анализ, обоснование и выбор решения	D/02.6	6

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Дизайн мышления для финансовых решений» включена в вариативную часть дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Бюджетирование и финансовое планирование в организациях» формируемой участниками образовательных отношений: дисциплин по выбору. Изучается в 8 семестре. Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы»

«Антикризисное управление финансами» «Оперативное финансовое планирование», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Финансовый анализ», «Корпоративные финансы», «Деловая этика», «Оперативное финансовое планирование»

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Дизайн мышления для финансовых решений»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития исторического развития	Знать: -Основные этапы и ключевые события истории России, их хронологию. -Общие и особенные черты исторического пути России в сравнении с мировыми тенденциями (модернизация, реформы, революции, интеграция и конфликты). Уметь: -Соотносить события российской и мировой истории, выявлять причинно-следственные связи и взаимные влияния. -Аргументированно объяснять место и роль России в глобальных исторических процессах разных эпох. Владеть: -Навыками сравнительно-исторического анализа при оценке роли России в мировом развитии. -Понятийным аппаратом и методами исторической интерпретации для обоснования собственной позиции в межкультурном диалоге.
		УК-5.2. Учитывает при социальном профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	Знать: – Базовые ценности, традиции и нормы основных мировых религий, светских философских и этических учений; – Историко-культурные особенности ключевых этносов, социальных групп и национальных общностей России и мира. Уметь: – Распознавать и адекватно интерпретировать культурные, конфессиональные и этические различия в поведении и коммуникации; – Выстраивать устную и письменную профессиональную коммуникацию без нарушения социокультурных и этических границ собеседника. Владеть: – Навыком выбора уместной модели общения с учётом историко-культурного контекста и религиозно-этических особенностей аудитории; – Приёмами предотвращения межкультурных конфликтов и предубеждений в деловой и социальной среде.
		УК-5.3. Придерживается принципов	Знать: – Содержание принципов равенства, недискриминации и социальной инклюзии;

		недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	<p>– Правовые и этические нормы, запрещающие дискриминацию по признакам расы, этноса, пола, религии, возраста и иных оснований в профессиональной среде.</p> <p>Уметь:</p> <p>– Выявлять и устранять дискриминационные элементы в речи, текстах, управленческих решениях и коммуникационных стратегиях;</p> <p>– Выбирать нейтральные и инклюзивные формулировки, обеспечивающие равное уважение ко всем участникам коммуникации.</p> <p>Владеть:</p> <p>– Навыком самопроверки на отсутствие предвзятости при публичных и личных контактах;</p> <p>– Приёмами построения массовой коммуникации, способствующей социальной интеграции и сплочённости.</p>
ПК-5	Способен взаимодействовать с органами власти и бизнесом по вопросам финансового регулирования и сотрудничества	ПК-5.1 понимает требования финансового законодательства и обеспечивает соответствие финансовой деятельности им;	<p>Знать:</p> <p>Ключевые нормативно-правовые акты, регулирующие финансовую деятельность (бюджетное, налоговое, валютное, банковское законодательство);</p> <p>Требования органов власти к финансовой отчётности, раскрытию информации и комплаенс-процедурам.</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать финансовые операции и документы на предмет соответствия законодательным нормам;</p> <p>Своевременно выявлять зоны регуляторного риска и корректировать финансовые процессы под изменяющиеся требования.</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыком приведения внутренней финансовой документации в соответствие с актуальными нормативными требованиями;</p> <p>Методикой взаимодействия с контрольно-надзорными органами при проверках соблюдения финансового законодательства.</p>
		ПК-5.2 обеспечивает эффективное взаимодействие с органами власти, развивает сотрудничество с бизнес-коммьюнити по вопросам финансового регулирования и взаимодействия.	<p>Знать:</p> <p>– Структуру, функции и сферу ответственности ключевых органов власти, регулирующих финансовую деятельность;</p> <p>– Форматы и механизмы делового сотрудничества бизнеса с государством и бизнес-сообществами.</p> <p>Уметь:</p> <p>– Выстраивать конструктивный диалог с представителями органов власти по вопросам финансового регулирования;</p> <p>– Планировать совместные проекты и инициативы с бизнес-партнёрами в рамках действующих правовых норм.</p> <p>Владеть:</p> <p>– Навыком подготовки аналитических материалов и предложений для взаимодействия с регуляторами и бизнес-объединениями;</p> <p>– Приёмами координации рабочих групп при реализации совместных финансовых и регуляторных инициатив.</p>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Дизайн мышления для финансовых решений»

4.1. Структура дисциплины (модуля) очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Очная

форма

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа										
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных курсовая работа	
1	Введение в дизайн-мышление в финансах.	8		2	2			4						+	+	+		
2	Эмпатия как основа финансового сервиса	8		2	2			4						+	+	+		
3	Фокусировка и формулирование проблемы	8		2	2			4						+	+	+		
4	Генерация идей и креативные техники.	8		2	2			2						+	+	+		
5	Прототипирование финансовых решений.	8		2	2			2						+	+	+		
6	Тестирование и валидация гипотез	8		2	2			2						+	+	+		
7	Дизайн-мышление и поведенческая экономика.	8		2	2			2						+	+	+		
8	Agile и Lean в дизайн-мышлении	8		2	2			4						+	+	+		
9	Управление креативной командой в финансовой сфере.	8		2	2			4						+	+	+		9
10	Этика и инклюзивность финансового дизайна	8		2	2			4						+	+	+		10
	Общая трудоемкость, в часах		72	20	20			32					Промежуточная аттестация					
													Форма					
													Зачет					+
													Зачет с оценкой					

												Экзамен	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------	--

Очно- заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа										
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект)
1	Введение в дизайн-мышление в финансах.	8		2	2					4			+	+		+		
2	Эмпатия как основа финансового сервиса	8		2	2					4			+	+		+		
3	Фокусировка и формулирование проблемы	8		2	2					4			+	+		+		
4	Генерация идей и креативные техники.	8		1	1					4			+	+		+		
5	Прототипирование финансовых решений.	8		1	1					4			+	+		+		
6	Тестирование и валидация гипотез	8		2	2					4			+	+		+		
7	Дизайн-мышление и поведенческая экономика.	8		2	2					4			+	+		+		
8	Agile и Lean в дизайн-мышлении	8		2	2					4			+	+		+		
9	Управление креативной командой в финансовой сфере.	8		1	1					4			+	+		+		
10	Этика и инклюзивность финансового дизайна	8		1	1					4								
	Общая трудоемкость, в часах		72	16	16					40	Промежуточная аттестация							
											Форма							
											Зачет						+	
											Зачет с оценкой							
											Экзамен							

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Введение в дизайн-мышление в финансах	Сущность, история метода и его место в современной финансовой индустрии.
2	Эмпатия как основа финансового сервиса.	Методы глубинного интервью и наблюдения для выявления истинных потребностей клиентов финансовых организаций.
3	Фокусировка и формулирование проблемы	Анализ и синтез пользовательских данных, построение «карты пути клиента» и определение точек роста в финансовых продуктах.
4	Генерация идей и креативные техники.	Мозговой штурм и TRIZ в создании банковских, страховых и инвестиционных продуктов.
5	Прототипирование финансовых решений.	Создание минимально жизнеспособного продукта (MVP), интерфейсных скетчей и сценариев сервиса.
6	Тестирование и валидация гипотез	Дизайн экспериментов, CustDev, A/B-тестирование и интерпретация обратной связи от пользователей.
7	Дизайн-мышление и поведенческая экономика	Применение концепций «nudge» и когнитивных искажений при проектировании финансовых решений.
8	Agile и Lean в дизайн-мышлении.	Интеграция гибких методологий в процесс запуска и итерационного улучшения финансовых инноваций.
9	Управление креативной командой в финансовой сфере	Организация кросс-функциональных команд, фасилитация воркшопов и преодоление отраслевых ограничений.
10	Этика и инклюзивность финансового дизайна	Проектирование доступных и социально ответственных финансовых решений, минимизация цифрового неравенства и рисков

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития

профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

Образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы студентов

№	Семестр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит. часов 00/0-3
1	8	Введение в дизайн-мышление в финансах	Выполнение ситуационных заданий, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	1/1
2	8	Эмпатия как основа финансового сервиса.	Выполнение ситуационных заданий, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	2/1
3	8	Фокусировка и формулирование проблемы	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного	2/1

			задания	
4	8	Генерация идей и креативные техники.	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	1/1
5	8	Прототипирование финансовых решений.	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	2/1
6	8	Тестирование и валидация гипотез	Выполнение ситуационных заданий, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	2/1
7	8	Дизайн-мышление и поведенческая экономика	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	1/1
8	8	Agile и Lean в дизайн-мышлении.	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	1/1
9	8	Управление креативной командой в финансовой сфере	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	2/2
10	8	Этика и инклюзивность финансового дизайна	Выполнение ситуационных заданий в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок, выполнение аудиторного задания	2/2

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине
Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

В процессе прохождения курса используются технологии активного (метод ролевой игры), проблемного обучения (метод проблемных задач, кейс-метод, обсуждение материалов сети Интернет), элементы технологии развивающего обучения (метод творческих заданий).

№	Семестр	Тема программы дисциплины	применяемые технологии	Кол-во аудит. часов (очно)
1	8	Эмпатия как основа финансового сервиса	<i>Проблемная мини-лекция «Почему клиент уходит?»</i> Преподаватель приводит реальный кейс: банк запустил удобное приложение, но клиенты им не пользуются. Студенты выдвигают гипотезы — из ответов выводится ценность эмпатии и глубинного	2

			понимания болей, а не функционала.	
2	8	Генерация идей и креативные техники	<i>Кейс «Чужая идея»</i> Даётся описание успешного нефинансового сервиса (например, Spotify или Airbnb). Задача — перенести его бизнес-логику на финансовый продукт и описать получившееся решение.	4
3	8	Тестирование и валидация гипотез	<i>Деловая игра «Коридорный тест»</i> Одна группа — «стартап» — предлагает финансовый продукт (например, сервис автопополнения брокерского счёта). Вторая — «коридор» из 3–4 случайных «пользователей». У каждого пользователя своя легенда. За 5 минут команда проводит мини-интервью без продаж и собирает обратную связь. Затем фиксирует: подтверждена ли гипотеза, что изменили бы.	4
4	8	Управление креативной командой в финансовой сфере	<i>Симуляция «Презентация перед стейкхолдерами»</i> Команда подготовила креативное решение. Их задача — презентовать его трём типам стейкхолдеров одновременно: «СЕО-консерватор» (нужны цифры), «руководитель IT» (нужна архитектура), «глава маркетинга» (нужна эмоция). Три студента играют этих стейкхолдеров, задавая вопросы со своей оптикой. Команда учится управлять разнородными ожиданиями.	4
Всего часов				14

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Формами проведения учебных занятий и формами заданий для самостоятельной работы обучающихся в аудитории под контролем преподавателя являются: контрольная работа; решение задач; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; индивидуальные консультации; групповые консультации; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; деловая игра; ролевая игра; разбор кейса (производственной ситуации); формулирование вопросов по теме; аннотирование учебного материала и т.д.

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме) включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий,

выполнение домашних заданий и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение

текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент- анализ и др.); графическое изображение структуры текста; выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; работа со словарями и справочниками; составление библиографии; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета.

Для самостоятельной работы студентам рекомендуются три вида учебно-методического обеспечения: 1) конспект лекций, 2) нормативно-правовые акты, 3) основная и дополнительная литература.

6.1 План самостоятельной работы студентов

№ п/п.	Тема	Задание	Неделя	Рекомендуемая литература	Количество часов 00/0-3
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в дизайн-мышление в финансах	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	1-2	О: [1-3] Д: [1-5]	2/2
2.	Эмпатия как основа финансового сервиса.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	3-4	О: [1-3] Д: [1-5]	2/2
3.	Фокусировка и формулирование проблемы	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	5-6	О: [1-3] Д: [1-5]	2/2
4.	Генерация идей и креативные техники.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной	7-8	О: [1-3] Д: [1-5]	2/2

		аттестации, связанных с темой			
5.	Прототипирование финансовых решений.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	9-10	О: [1-3] Д: [1-5]	2/2
6.	Тестирование и валидация гипотез	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	11-12	О: [1-3] Д: [1-5]	2/2
7.	Дизайн-мышление и поведенческая экономика	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	13	О: [1-3] Д: [1-5]	2/2
8.	Agile и Lean в дизайн-мышлении.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	14	О: [1-3] Д: [1-5]	2/2
9.	Управление креативной командой в финансовой сфере	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	15	О: [1-3] Д: [1-5]	2/2
10.	Этика и инклюзивность финансового дизайна	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	16	О: [1-3] Д: [1-5]	4/2
Всего часов:					42/40

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме) включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и т.д.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); графическое изображение

структуры текста; выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; работа со словарями и справочниками; составление библиографии; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета.

Методические указания по подготовке реферата и выступлению с ним.

Реферат должен быть написан самостоятельно и отличаться критическим подходом к изучаемым источникам и финансовой практике. При этом студент должен четко обозначить свою позицию по проблемным аспектам рассматриваемых вопросов. Студент может делать необходимые выписки, включая цитаты из отобранных для написания реферата литературных источников. При этом следует указать точное название источника, издательство и номера страниц для дальнейших отсылок по тексту. К качеству реферата предъявляются определенные требования, а именно: 1) обзор не менее пяти источников по предложенной теме; 2) четкая логическая последовательность изложения материала; 3) собственное видение проблемы; 4) объем реферата не должен превышать 15 стр. печатного текста; 5) студент, выступающий с рефератом должен свободно владеть материалом, со знанием проблемы отвечать на вопросы, возникшие у аудитории после выступления.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

В учебном процессе используются устные и письменные формы контроля:

Устные формы контроля – Устный опрос (УО):

собеседование (УО-1),

коллоквиум (УО-2),

Письменные формы контроля – Письменные работы (ПР):

тесты (ПР-1),

контрольные работы (ПР-2),

эссе (ПР-3),

рефераты (ПР-4)

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Кросскультурные коммуникации и их роль в современном обществе	УК-5, ПК-5
2	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Модели кросс-культурного менеджмента в международном бизнесе (в страновом разрезе)	УК-5, ПК-5
3	УО-1, УО-2, ПР-1, ПР-2,	Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в	УК-5, ПК-5

	ПР-3, ПР-4.	сравнительном контексте	
4	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном бизнесе	УК-5,ПК-5
5	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Деловые переговоры со странами группы А	УК-5,ПК-5
6	УО-1, УО-2, ПР-1, ПР-2, ПР-3, ПР-4.	Деловые переговоры со странами группы В	УК-5,ПК-5
7	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Деловые переговоры со странами группы С	УК-5,ПК-5
8	УО-1, ПР-1, ПР-3, ПР-4.	Деловые переговоры со странами группы D	УК-5,ПК-5
9	УО-1, УО-2, ПР-1, ПР-2, ПР-3, ПР-4.	Деловые переговоры со странами группы Е и F	УК-5,ПК-5
10.	УО-1, УО-2, ПР-1, ПР-2, ПР-3, ПР-4.	Деловые переговоры со странами группы G и H	УК-5,ПК-5

6.4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>зр.1</i>	<i>зр.2</i>
зачтено	<p>Результат «зачтено» выставляется обучающемуся, если обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую (15....13) /хорошую (12..10) / достаточную (9...7) степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.</p>
не зачтено	<p>Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы</p>

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5, отлично	<p>Оценка «5 (отлично)» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.</p>
4, хорошо	<p>Оценка «4, (хорошо)» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).</p>
3, удовлетворительно	<p>Оценка «3 (удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на</p>

Оценка (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	уровне – достаточный.

Типовые примеры ФОС представлены в **Приложении 1**

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература:

а) основная

1. Леврик, М. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам / М. Леврик, П. Линк, Л. Лейфер; пер. с англ. И. Рузмайкина. — СПб.: Питер, 2025. — 320 с. — (IT для бизнеса).
2. Островская Н.В., Колесникова В.Ю. Дизайн-мышление с учетом региональной политики: учебное пособие. — М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2025. — 106 с.
3. Имамов М.М. Дизайн-мышление: экономическая эффективность и коммерческий успех инвестиционных проектов // Научно-аналитический журнал «Экономическое развитие России». — 2024. — № 2. — С. 87–91.

б) дополнительная

1. Concepts and Design Thinking Innovation Addressing the Global Financial Needs / INFINITECH series. — Now Publishers, 2024. — ISBN 978-1-63828-228-0.
2. Diderich, C. Design Thinking for Strategy: Innovating Towards Competitive Advantage. — 2nd ed. — Springer Nature Switzerland, 2025. — 221 p. — (Future of Business and Finance).
3. Леврик, М. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам. — СПб.: Питер, 2025.
4. Журавлева, Н. Дизайн-мышление: думаем по-новому / Н. Журавлева, И. Кутенева. — М.: Корпоративный университет Сбербанка, 2013. — 200 с.
5. Stelmach, J. Stock and Financial Instruments: A Designer's Guide. — 2021 (печатное издание).

7.2. Интернет- ресурсы

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информо»	http://www.informio.ru
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru

7.3. Программное обеспечение

Для подготовки презентаций и их демонстрации используется программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение ОПОП: Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional, (Государственный контракт №09 – ЗК2010 от 29.03.2010, срок действия - бессрочно) ПО «Визуальная студия тестирования», (Лицензионный договор № 7624) ПО «Приемная комиссия» (Договор № 8267) ПО «Деканат», «Планы», «Электронные ведомости» , «Система ЭИОС» Лаборатории ММИС (Лицензионный договор № 7624) ЭБС IPRbooks - № 8815/21, СПС «Гарант»

7.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение учебного процесса определено нормативными требованиями, регламентируемыми Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий и обеспечения интерактивных методов обучения, имеются столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); с доступом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствие с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО учтены образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивающие условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Реализация ОПОП обеспечена следующим м/т оснащением:

Учебная аудитория для лекционных занятий (№ 224) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; трибуна-1 шт.; стол - 42 шт.; скамья- 84 шт.; интерактивная доска – 1 шт , проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), 2 встроенных динамика; пульт ДУ; компьютер, подключенный к кабельной сети Интернет, доступ к беспроводной сети 802.11n. 300/1000 МБ; учебно-наглядные пособия, коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.
Учебная аудитория для семинарских занятий (№223) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7 Помещения для самостоятельной работы: № 236	Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; переносной ноутбук ASUS - 1 шт.; проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872). экран на треноге; стол - 22 шт.; стулья-44 шт. Компьютеры – 17 шт, подключенные к сети Интернет, библиотека, учебно-методические материалы, наглядные иллюстрированные таблицы и схемы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

1.1. Текущий контроль успеваемости**Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)**

1. Дайте определение дизайн-мышления и объясните, чем этот подход отличается от традиционного аналитического принятия решений в финансах.
2. Назовите пять этапов дизайн-мышления и кратко охарактеризуйте содержание каждого из них.
3. Что такое эмпатия в контексте проектирования финансовых сервисов? Приведите пример успешного её применения в банковском продукте.
4. Опишите структуру и назначение карты эмпатии. Какие вопросы помогают выявить истинные потребности клиента?
5. Что такое Customer Journey Map и как она используется для улучшения клиентского опыта в финансовой организации?
6. Назовите не менее трёх методов генерации идей, применяемых в дизайн-мышлении, и объясните их суть.
7. Что такое SCAMPER? Приведите пример применения этой техники для модификации финансового продукта.
8. Объясните разницу между дивергентным и конвергентным мышлением. На каких этапах дизайн-мышления они доминируют?
9. Что понимается под минимально жизнеспособным продуктом (MVP) в финансовой сфере? Приведите пример MVP для нового страхового или инвестиционного сервиса.
10. Опишите HADI-цикл. Как этот инструмент применяется для тестирования гипотез в финтех-проектах?
11. В чём суть A/B-тестирования? Какие ошибки чаще всего допускают при интерпретации его результатов в финансовых продуктах?
12. Как методы поведенческой экономики (nudge-теория) могут быть интегрированы в процесс дизайн-мышления для создания финансовых решений?
13. Какие роли (по Белбину или аналогичной модели) необходимо сбалансировать в кросс-функциональной команде, создающей инновационный финтех-продукт?
14. Назовите основные барьеры, препятствующие внедрению креативных решений в традиционных финансовых организациях. Как их преодолеть?
15. Как оценить этичность и инклюзивность предложенного финансового решения на этапе тестирования? Приведите критерии.

Примерная тематика рефератов

1. Эволюция дизайн-мышления: от промышленного дизайна к финансовой индустрии.

2. Сравнительный анализ дизайн-мышления и традиционных аналитических подходов в принятии финансовых решений.
3. Эмпатия как инструмент выявления скрытых потребностей клиентов розничного банка.
4. Карта пути клиента (Customer Journey Map) как основа для редизайна ипотечного кредитования.
5. Применение метода персон при разработке финансовых продуктов для поколения Z.
6. Креативные техники (мозговой штурм, SCAMPER, TRIZ) в создании инновационных страховых сервисов.
7. Минимально жизнеспособный продукт (MVP) в финтехе: подходы к прототипированию и запуску.
8. HADI-цикл и A/B-тестирование как инструменты валидации гипотез в мобильном банкинге.
9. Влияние когнитивных искажений на финансовое поведение и способы их учёта в дизайн-мышлении.
10. Nudge-теория и дизайн-мышление: проектирование архитектуры выбора в пенсионных накоплениях.
11. Интеграция Agile, Lean и дизайн-мышления в процессе запуска финтех-стартапа.
12. Управление кросс-функциональной командой при разработке цифрового банковского сервиса.
13. Барьеры внедрения дизайн-мышления в традиционной банковской культуре и пути их преодоления.
14. Этические аспекты дизайн-мышления в финансах: манипуляция или забота о клиенте?
15. Инклюзивный финансовый дизайн: адаптация цифровых банковских сервисов для людей с ограниченными возможностями.

Типовые тесты

1. Что является главной отличительной чертой дизайн-мышления в сравнении с аналитическим подходом?

- а) Опора исключительно на количественные данные и финансовые модели
- б) Начало процесса с эмпатии и глубокого понимания потребностей человека
- в) Фокус на минимизации издержек любой ценой
- г) Строгое следование отраслевым регламентам без отклонений

2. Какой из перечисленных этапов НЕ входит в классическую модель дизайн-мышления из пяти стадий?

- а) Эмпатия
- б) Фокусировка
- в) Бенчмаркинг
- г) Прототипирование

3. Карта эмпатии используется для того, чтобы:

- а) Рассчитать рентабельность нового продукта
- б) Структурировать понимание опыта, болей и выгод клиента
- в) Составить штатное расписание проектной команды
- г) Оценить кредитоспособность заёмщика

4. Какой метод генерации идей основан на последовательном изменении существующего продукта через семь операций (Замена, Комбинирование, Адаптация и др.)?

- а) Мозговой штурм
- б) Диаграмма Исикавы

- в) SCAMPER
- г) SWOT-анализ

5. Что понимается под минимально жизнеспособным продуктом (MVP) в финтехе?

- а) Финальная версия приложения со всеми функциями
- б) Маркетинговый буклет будущего сервиса
- в) Версия продукта с минимальным, но достаточным набором функций для сбора обратной связи от первых пользователей
- г) Бизнес-план с детальными финансовыми расчётами

6. Аббревиатура HADI расшифровывается как:

- а) Hypothesis — Action — Data — Insights
- б) High Analytical Design Instrument
- в) Human Activity Digital Interface
- г) Hypothesis — Algorithm — Design — Investment

7. Какую главную проблему помогает выявить А/В-тестирование в мобильном банковском приложении?

- а) Размер чистой приведённой стоимости проекта
- б) Причинно-следственную связь между изменением интерфейса и поведением пользователей
- в) Количество сотрудников, необходимых для поддержки
- г) Уровень инфляции на текущий квартал

8. Что такое «nudge» (подталкивание) в контексте поведенческой экономики и финансового дизайна?

- а) Принуждение клиента к покупке через агрессивную рекламу
- б) Намеренное скрывание комиссий в договоре
- в) Мягкое архитектурное воздействие, направляющее клиента к рациональному решению без ограничения выбора
- г) Увольнение сотрудника за низкие продажи

9. Какая роль в команде по модели Белбина наиболее важна на этапе генерации идей?

- а) Педант (завершитель)
- б) Генератор идей (мыслитель)
- в) Исполнитель (реализатор)
- г) Координатор (председатель)

10. Какой из перечисленных принципов НЕ характерен для управления креативной командой в дизайн-мышлении?

- а) Психологическая безопасность и право на ошибку
- б) Автономия и доверие участникам
- в) Жёсткая иерархия и единоличное принятие решений
- г) Поддержка разнообразия точек зрения

Номер вопроса	Правильный ответ
1	б
2	в
3	б
4	в
5	в
6	а
7	б
8	в
9	б
10	в

1.2. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (Зачет)

1. Дизайн-мышление как методология: определение, истоки и эволюция от промышленного дизайна к финансам.
2. Отличие дизайн-мышления от традиционных аналитических методов принятия решений в финансовой сфере.
3. Пять этапов дизайн-мышления (эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование, тестирование): краткая характеристика каждого.
4. Эмпатия как основа человеко-центрированного подхода: понятие, значение и методы сбора данных о клиенте.
5. Методы эмпатического исследования в финансах: глубинное интервью, наблюдение, «тайный покупатель».
6. Карта эмпатии: структура, правила заполнения и применение при разработке финансовых продуктов.
7. Customer Journey Map: построение карты пути клиента, выявление болей и точек роста в банковском сервисе.
8. Метод персон: создание архетипов пользователей для проектирования целевых финансовых решений.
9. Фокусировка и формулирование проблемы: синтез данных, переход от наблюдений к инсайтам.
10. Дивергентное и конвергентное мышление: сущность, отличия и место каждого на этапах дизайн-мышления.
11. Методы генерации идей: мозговой штурм, SCAMPER, метод Уолта Диснея, «шесть шляп», случайный стимул.
12. Техника SCAMPER: сущность, компоненты и примеры применения для модификации финансового продукта.
13. Прототипирование в финансах: понятие, виды прототипов (бумажные, цифровые, интерактивные), цели и правила.
14. Минимально жизнеспособный продукт (MVP): определение, критерии и роль в валидации гипотез финтех-стартапа.
15. Тестирование и валидация гипотез: HADI-цикл, его структура и практическое применение в финансовом дизайне.
16. А/В-тестирование в финансовых продуктах: методика проведения, требования к выборке и интерпретация результатов.

17. Customer Development (CustDev) в финансах: принципы, процесс и отличие от традиционных маркетинговых исследований.
18. Поведенческая экономика в дизайн-мышлении: основные когнитивные искажения и их влияние на финансовое поведение.
19. Nudge-теория (теория подталкивания): сущность и применение при проектировании архитектуры выбора в пенсионных и страховых продуктах.
20. Интеграция дизайн-мышления с Agile и Lean Startup в процессе создания финансовых инноваций.
21. Кросс-функциональная команда в дизайн-мышлении: состав, роли и принципы эффективного взаимодействия.
22. Модель командных ролей Белбина: характеристика ролей и их балансировка для финтех-проекта.
23. Фасилитация креативных сессий: роль фасилитатора, техники управления групповой динамикой и этапы воркшопа.
24. Психологическая безопасность и культура права на ошибку как условия успешной креативной команды в финансовой организации.
25. Барьеры внедрения дизайн-мышления в традиционных финансовых институтах и стратегии их преодоления.
26. Управление стейкхолдерами при защите креативных финансовых решений: как презентовать идеи разным типам руководителей.
27. Дизайн-мышление и цифровая трансформация финансовых услуг: примеры успешного внедрения в банках и финтех-компаниях.
28. Этические принципы дизайн-мышления в финансах: границы убеждения, прозрачность и предотвращение манипуляции клиентом.
29. Инклюзивный финансовый дизайн: проектирование доступных цифровых сервисов для людей с ограниченными возможностями здоровья.
30. Оценка эффективности применения дизайн-мышления: качественные и количественные метрики успеха финансовых инноваций.

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущий контроль успеваемости

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Промежуточная аттестация

Формы промежуточной аттестации: Зачет (1-й семестр), Экзамен (2-й семестр).

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.